



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

10.12.2025 № 139713/12

На № _____ от _____

О направлении информации

Департамент по регулированию
контрактной системы
Краснодарского края

drcs@krasnodar.ru

Департамент стратегического развития и корпоративной политики Минпромторга России в пределах компетенции рассмотрел письмо Департамента по регулированию контрактной системы Краснодарского края от 18 сентября 2025 г. № 45-05-07-1482/25 по вопросу применения положений постановления Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2024 г. № 1875 «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – постановление № 1875) и сообщает следующее.

Подпунктом «в» пункта 7 постановления № 1875 установлены особенности определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной цены единицы товара (в том числе товаров, поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг), начальной цены единицы работы, услуги (далее – НМЦК) при применении в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон

№ 44-ФЗ) метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) для осуществления закупки, объект закупки которой включает товары, указанные в позициях 1 - 145 приложения № 1 к постановлению № 1875 и (или) позициях 1 - 433 приложения № 2 к постановлению № 1875.

Так, при определении идентичности и однородности таких товаров в соответствии с частями 13 и 14 статьи 22 Закона № 44-ФЗ подлежат учету исключительно товары, происходящие из государств - членов Евразийского экономического союза.

Согласно положениям Закона № 44-ФЗ идентичными товарами, работами, услугами признаются товары, работы, услуги, которые имеют одинаковые характерные для них основные признаки. При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться, а также принимаются во внимание характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке.

Вместе с тем однородными товарами признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются в том числе их качество, репутация на рынке, страна происхождения.

Между тем заказчик направляет запрос о предоставлении информации о цене закупаемых товаров не менее чем 3 субъектам деятельности в сфере промышленности, информация о которых включена в государственную информационную систему промышленности.

Если в этой системе содержится информация менее чем о 3 таких субъектах, заказчик также направляет подобный запрос поставщикам, которые осуществляют поставку происходящих из государств - членов Евразийского экономического союза товаров, идентичных товарам, которые планируются к закупкам (при их отсутствии - однородных товаров), и информация о которых и о поставленных ими товарах также содержится на официальном сайте единой информационной системы в реестре контрактов, заключенных заказчиками (далее – ЕИС).

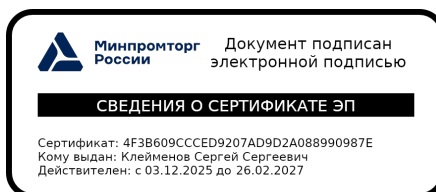
Таким образом, в случае отсутствия получения требуемой информации заказчиком, метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) применяется без учета установленной информации и использует информацию о ценах, предусмотренную частью 5 статьи 22 Закона № 44-ФЗ.

К иной информации относится:

- общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг в соответствии с частью 18 статьи 22 Закона № 44-ФЗ;

- информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в ЕИС (в случае получения такой информации).

И.о. директора Департамента
стратегического развития
и корпоративной политики



С.С. Клейменов