

ПАМЯТКА ПО ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

при проведении закупок по Закону 44-ФЗ

ЧТО ТАКОЕ «ТОВАРНЫЙ ЗНАК»?

ТОВАРНЫЙ ЗНАК – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров, на которое признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (*п.1 ст.1477 ГК РФ*).

Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве (*ст.1481 ГК РФ*).

Не любое название является **товарным знаком**. Есть **обозначение**, а есть **товарный знак**.

ОБОЗНАЧЕНИЕ (т.е. любое придуманное производителем название товара) становится **ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ** только после его регистрации (*письмо Роспатента от 05.03.2025 № 02/4-21-3731/08*)

При этом:

- производитель может использовать это **ОБОЗНАЧЕНИЕ** и без регистрации товарного знака, но оно не будет являться **ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ**,
- вопрос определения необходимости государственной регистрации товарного знака всегда лежит в сфере интересов конкретного гражданина (физического лица) или юридического лица,
- после регистрации товарного знака в соответствии с п.1 ст.1484 ГК РФ производитель становится правообладателем, которому принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом,
- использование **ТОВАРНОГО ЗНАКА** без разрешения правообладателя влечет нарушение исключительных прав правообладателя.

КАКИЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ БЫВАЮТ?

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации (*п.1 ст.1482 ГК РФ*):

СЛОВЕСНЫЕ - это слова, группы букв, надпись, предложения. То есть он означает какой-либо текст, который может быть реальным или вымышленным, изобретенным, фантазийным

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ - это иллюстрация, рисунок, графический набросок или картинка, рисунок любого животного существа, изображение вымышленного персонажа и других предметов, знаков, линий

ОБЪЕМНЫЕ - это 3D изображение какого-либо предмета, продукта или упаковки, например, флакона, бутылки, коробки конфет или отдельная от товара 3D концепция. Одни из самых известных примеров являются Chupa Chups – леденец на палочке и флакон для духов Chanel

КОМБИНИРОВАННЫЙ - сочетание нескольких разных элементов, например, иллюстрация + слово. По данным Роспатента такие фирменные знаки одни из самых популярных для регистрации. К ярким примерам комбинированных товарных знаков можно отнести Coca-cola (словесный + графическое изображение + форма бутылки), Mercedes-Benz (словесный + графическое изображение).

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

НА КАКИЕ ТОВАРЫ МОЖЕТ БЫТЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ТОВАРНЫЙ ЗНАК?

Товарный знак регистрируется на **определенный класс товаров согласно Международной классификации товаров и услуг (МКТУ)**.

- Регистрация каждого товарного знака применяется к определенным товарам и услугам, которые систематизированы по классам. На данный момент существует 45 таких классов: 34 класса для товаров и 11 классов для услуг.
- В 2025 году действует двенадцатая редакция МКТУ-12 (2025).
- Текст МКТУ можно найти в правовых системах или на сайте Роспатента.

- Заголовки классов указывают в общем виде только области, к которым товары и услуги в принципе могут относиться, и не содержат названия конкретных товаров или услуг.
- Для правильной классификации каждого конкретного товара или услуги необходимо пользоваться перечнями товаров и услуг и пояснениями к каждому классу соответственно, которые размещены в разделе «Перечень классов товаров и услуг с пояснениями». Если не удастся осуществить классификацию товара или услуги с помощью Перечня классов товаров и услуг с пояснениями, а также Перечня товаров и услуг, объединенных в классы, следует пользоваться разделом «Общие замечания».
- Примеры классов:

Класс 4	Масла, смазки и воски промышленные, топливо
Класс 9	Приборы и инструменты научные, исследовательские, навигационные, геодезические, фотографические, кинематографические, аудиовизуальные, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, обнаружения, тестирования, спасания и обучения
Класс 12	Средства транспортные
Класс 15	Инструменты музыкальные
Класс 30	Кофе, чай, какао и их заменители, рис, макароны и лапша и пр.

КАК ПРОВЕРИТЬ НАЛИЧИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА У ТОВАРА?

- Реестр товарных знаков на сайт Федерального института промышленной собственности (ФИПС) <https://www1.fips.ru> в разделе «Открытые реестры», реестр составлен по номерам государственной регистрации товарных знаков
- Сервис поиска по товарным знакам в информационной системе Федеральной службы по интеллектуальной собственности «Поисковая платформа» <https://searchplatform.rospatent.gov.ru/trademarks>

МОЖЕТ ЛИ ЗАКАЗЧИК УКАЗЫВАТЬ ТОВАРНЫЙ ЗНАК В ИЗВЕЩЕНИИ О КОНКУРЕНТНОЙ ЗАКУПКЕ?

Да, может. Но с соблюдением определенных условий из ст. 33 Закона 44-ФЗ.

При сопровождении такого указания словами "или эквивалент"	Без сопровождения такого указания словами "или эквивалент"		
п/п «а» п.1 ч.1 ст.33	п/п «б» п.1 ч.1 ст.33	п/п «в» п.1 ч.1 ст.33	п/п «г» п.1 ч.1 ст.33
В закупках любых товаров	несовместимость товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимость обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком	осуществление закупки запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование	осуществление закупки: ▪ медицинских изделий, ▪ специализированных продуктов лечебного питания, необходимых для назначения пациенту по медицинским показаниям (индивидуальная непереносимость, по жизненным показаниям) по решению врачебной комиссии, которое фиксируется в медицинской документации пациента и журнале врачебной комиссии. Перечень – РП РФ от 17.01.2024 N 40-р

Наличие или отсутствие на товаре товарного знака не является качественной, функциональной или технической характеристикой товара (*постановления АС Западно-Сибирского округа от 11.09.2019 г. N Ф04-3073/19 по делу N А27-20949/2018, от 20.06.2024 N Ф04-2137/2024 по делу N А45-21231/2023*).

В закупках «с полки» в порядке ч.12 ст.93 Закона 44-ФЗ указание товарного знака в извещении о закупке не допускается (*п/п «в» п.3 ч.12 ст.93 Закона 44-ФЗ, решения Ставропольского УФАС России 26.02.2024 по делу N 026/06/106-371/2024, Хакасского УФАС России от 26.02.2024 N 019/06/99-145/2024*).

КАК ПРАВИЛЬНО УКАЗАТЬ СВЕДЕНИЯ О ТОВАРНОМ ЗНАКЕ В ЗАЯВКЕ НА УЧАСТИЕ В ЗАКУПКЕ?

Требования к содержанию заявки на участие в закупке (в предложении участника):

Для участия в конкурентных закупках	товарный знак (при наличии у товара товарного знака)	п/п «а» п.2 ч.1 ст.43 Закона 44-ФЗ
Для участия в закупке у единственного поставщика в порядке ч.12 ст.93 Закона 44-ФЗ	товарный знак (при наличии)	п/п «б» п.1 ч.12 ст.93 Закона 44-ФЗ

Основные правила:

- Сведения о товарном знаке должны быть указаны путем заполнения экранных форм веб-интерфейса электронной площадки, специализированной электронной площадки (п/п «б» п.31 *Дополнительных требований к операторам электронных площадок, операторам специализированных электронных площадок и функционированию электронных площадок, специализированных электронных площадок, утв. ИП РФ от 08.06.2018 N 656*).
- Если у предлагаемого к поставке товара **есть товарный знак** – такой товарный знак (его словесное обозначение) должен быть указан в заявке на участие в закупке в специальном поле на электронной площадке.
- Участник закупки должен указать **в отношении одного товара только один товарный знак**. Законом 44-ФЗ не предусмотрено указание нескольких товарных знаков в отношении одной позиции товара (*решение ФАС России от 02.09.2024 по делу 28/06/105-2063/2024, письма ФАС России от 20.11.2024 №АК/106050/24, от 31.01.2025 №ГП/7996/25*).
- Если **товарный знак зарегистрирован в виде изображения** или в комбинированном виде (изображение + слово) – в специальном поле «товарный знак» на электронной площадке следует указать **номер государственной регистрации товарного знака** (*так рекомендует ФАС России в письме от 31.01.2025 №ГП/7996/25*).
- Если у предлагаемого к поставке товара **нет товарного знака** – специальное поле на электронной площадке не заполняется, в данном поле **нельзя указывать никаких лишних слов**, так **НЕЛЬЗЯ указывать, в том числе:**
 - Наименование производителя
 - Артикул
 - Марку, модель
 - Слова «нет», «отсутствует», «товарный знак отсутствует» и подобные фразы
- Особенности заполнения заявки в зависимости от указания товарного знака в извещении о закупке:

Как указаны сведения о товарном знаке в извещении о закупке	Что должен указать участник закупки в заявке
Указан товарный знак со словами «или эквивалент»	Другой товарный знак (эквивалент) + характеристики
	Только характеристики без товарного знака – участник предлагает товар без товарного знака
	Может не указывать ни характеристики, ни товарный знак – участник предлагает именно тот товарный знак, который требуется заказчику
Указан товарный знак без слов «или эквивалент»	Тот же товарный знак
Не указан товарный знак, указаны только характеристики	Характеристики + товарный знак (значит товар с товарным знаком)
	Только характеристики без товарного знака – участник предлагает товар без товарного знака
Закупка по п.8 ч.1 ст.33 – строительство, реконструкция, капитальный ремонт, снос	Характеристики товара и товарный знак не включаются в заявку

ДОЛЖНА ЛИ КОМИССИЯ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ЗАКУПКИ И ЗАКАЗЧИК ПРОВЕРЯТЬ СВЕДЕНИЯ О ТОВАРНОМ ЗНАКЕ ПРИ РАССМОТРЕНИИ ЗАЯВОК?

Да, обязательно. Комиссии по осуществлению закупок необходимо принимать зависящие от неё разумные и законные меры по установлению наличия или отсутствия товарного знака у товара, предлагаемого к поставке, а также достоверности и актуальности представляемых сведений на основании информации, представленной участником закупки в составе заявки (*письмо ФАС России от 31.01.2025 №ГП/7996/25 и письмо Минфина России от 23.12.2024 N 24-06-09/129813*).

Если поле «товарный знак» в заявке участника закупки заполнено	Комиссия/заказчик проверяют: - в поисковой платформе Роспатента фразу/слово, которое написано в поле «товарный знак», - если написан регистрационный номер свидетельства – проверяем по номеру в реестре товарных знаков на сайте ФИПС, Когда заявка отклоняется: - слово не зарегистрировано в качестве товарного знака (указан производитель, марка, артикул и т.п.) - указано несколько товарных знаков в одном поле - товарный знак зарегистрирован, но на иной класс продукции по МКТУ - товарный знак используется производителем, не имеющим прав на его использование, т.е. для предлагаемого к поставке товара указанное название товарным знаком не является - срок регистрации товарного знака истек	Основание для отклонения заявки - выявление недостоверной информации, содержащейся в заявке на участие в закупке (п.8 ч.12 ст.48 Закона 44-ФЗ)
Если поле «товарный знак» в заявке участника закупки не заполнено	Комиссия/заказчик проверяют документы/информацию в составе заявки: - регистрационное удостоверение на медицинское изделие - свидетельство о государственной регистрации товара - номер реестровой записи из реестра РПП/реестра евразийских промышленных товаров/реестра российского ПО/реестра евразийского ПО - сертификат СТ-1 - данные из ФГИС Аршин (закупка средств измерений) - прочие документы на товар в составе заявки Если в представленных документах есть наименование, надо проверить его в поисковой платформе Роспатента. Если указанное наименование зарегистрировано как товарный знак – данное название должно быть указано в поле «товарный знак». Т.к. товарный знак у товара есть, но он не указан в заявке, то заявка отклоняется	Основание для отклонения - непредставление в заявке на участие в закупке информации и документов, предусмотренных извещением об осуществлении закупки (за исключением информации и документов, предусмотренных п. 2 и 3 ч.6 ст.43 Федерального закона) (п.1 ч.12 ст.48 Закона 44-ФЗ)
Если в поле «товарный знак» в заявке участника закупки написано слово «отсутствует», «нет» и подобная информация	Указание участником закупки в заявке на участие в закупке сведений, позволяющих идентифицировать наличие или отсутствие товарного знака, заполнение соответствующей графы посредством указания слов «отсутствует», «нет», иных способов не противоречит положениям законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок и не является основанием для отклонения заявки такого участника (письмо ФАС России от 31.01.2025 №ГП/7996/25, решение Пермского УФАС от 03.12.2024 г. № 1304/24 по жалобе ООО «Максимум»). Если комиссия/заказчик не может доказать обратное (что товарный знак есть), то отклонять такую заявку нельзя.	Если из представленных документов можно доказать обратное – заявка отклоняется по п.8 ч.12 ст.48 Закона 44-ФЗ

ДОЛЖЕН ЛИ ЗАКАЗЧИК ПРОВЕРЯТЬ СВЕДЕНИЯ О ТОВАРНОМ ЗНАКЕ НА ЭТАПЕ ПОСТАВКИ И ПРИЕМКИ ТОВАРА?

- Товарный знак – **является самостоятельным существенным условием контракта** (письмо ФАС России от 31.01.2025 №ГП/7996/25).
- В заключаемый контракт включается информация о конкретном товаре, предлагаемом участником закупки, в том числе информация о товарном знаке, следовательно, **исполнение контракта должно происходить на условиях, установленных контрактом** в соответствии с извещением об осуществлении закупки, а также заявкой участника закупки, с которым заключается контракт (письмо Минфина России от 23.12.2024 N 24-06-09/129813).
- Товарный знак **указывается** поставщиком при оформлении **документа о приемке в ЕИС**.
- При приемке надо учитывать товарный знак** (см., например, решение УФАС по Орловской области от 24.09.2024 N РНП-57-111, Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 11.09.2019 по делу № А27-20949/2018, решение АС Ростовской области от 22.12.2016 по делу №А53-30404/16).
- Что делать заказчику, если пришел товар с «неправильным» товарным знаком или с указанием товарного знака, при его отсутствии в контракте?** Указанное в контракте наименование товарного знака либо указание на отсутствие товарного знака не является условием о качестве. Однако товар, не отвечающий этому критерию, по существу не может рассматриваться как товар, предусмотренный контрактом. У заказчика есть обязанность отказать в приемке такого товара, направить мотивированный отказ от приёмки и потребовать заменить товар на надлежащий. Если замена невозможна – товара с товарным знаком, указанным в контракте, не существует, то заказчик принимает решение о расторжении контракта в одностороннем порядке (п.1 ч.15 ст.95 Закона 44-ФЗ).

- **За приемку результатов отдельного этапа исполнения контракта, поставленного товара, выполненной работы (ее результатов) или оказанной услуги при несоответствии поставленного товара, выполненной работы (ее результатов) или оказанной услуги условиям контракта** в случаях, не предусмотренных законодательством РФ и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок предусмотрена административная ответственность - **административный штраф в размере 1 % цены контракта, но не менее 50 000 и не более 200 000 рублей** (ч.7 ст.7.30.2 КоАП РФ). За повторное нарушение - дисквалификация на срок от 1 года до 2 лет (ч.10 ст.7.30.2 КоАП РФ).