

ОБОСНОВАНИЕ НМЦК ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ МИНИМАЛЬНОЙ ДОЛИ ЗАКУПОК РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ

Постановление Правительства РФ от 03.12.2020 N 2014
«О минимальной обязательной доле закупок российских
товаров и ее достижении заказчиком»

Действует с 01.01.2021 г.

(для закупок, объявленных, начиная с этой даты)

Перечень товаров и
минимальная доля

*(например, компьютеры, лифты,
мед.оборудование, средства связи и пр.)*

Положение о требованиях к
содержанию и форме отчета
об объеме закупок
российских товаров

ПП 2014

Положение о порядке, критериях и
последствии проведения оценки
выполнения заказчиком обязанности
достижения минимальной
обязательной доли

(контролирует Минпромторг России)

Форма отчета (информации)
о достижении заказчиками
минимальной обязательной
доли закупок российских
товаров

Особенности определения НМЦК для цели достижения минимальной доли закупок

ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ИДЕНТИЧНОСТИ И ОДНОРОДНОСТИ ТОВАРОВ:

заказчик учитывает ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО товары:

- происходящие из государств - членов ЕАЭС (в том числе включенные в реестр российской промышленной продукции, реестр евразийской промышленной продукции, единый реестр российской радиоэлектронной продукции),

а также

- включенные в каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики (при наличии) соответствующих товаров

ПРИ ПРИМЕНЕНИИ МЕТОДА СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН

(анализа рынка):

заказчик направляет **предусмотренный частью 5 статьи 22 закона** запрос информации о цене товара субъектам деятельности в сфере промышленности, информация о которых включена в государственную информационную систему промышленности.

Фактически особенности установлены только для метода анализа рынка!

Если заказчик применяет другой метод (затратный, нормативный, тарифный, проектно-сметный или иной), то данные особенности применять не надо.

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Часть 2, 3 ст.22 Закона 44-ФЗ

- Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.
- При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

ОДНОВРЕМЕННО ДОЛЖНЫ ВЫПОЛНЯТЬСЯ ДВА УСЛОВИЯ:

- 1) НМЦ рассчитывается по рыночным ценам ИДЕНТИЧНЫХ товаров, работ, услуг (при их отсутствии – ОДНОРОДНЫХ)
- 2) НМЦ должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Идентичность /однородность товаров

Идентичные товары = ОДИНАКОВЫЕ	Однородные товары = ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ
Идентичными товарами... признаются товары..., имеющие ОДИНАКОВЫЕ ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ НИХ ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ (функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики).	Однородными товарами признаются товары, которые, не являясь идентичными, ИМЕЮТ СХОДНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) БЫТЬ КОММЕРЧЕСКИ ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫМИ .
При определении идентичности товаров учитываются , в частности, страна происхождения и производитель .	При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	государство ЕАЭС
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	из Реестра российской промышленной продукции, Реестра евразийской промышленной продукции, Единого реестра российской радиоэлектронной продукции
ХАРАКТЕРИСТИКИ	из КТРУ

ПРИМЕР. Заказчик закупает лыжи

32.30.11.110-00000006 ✓

Лыжи

Единица измерения: Пара (2 шт.)



Категория

Обязательное применение

01.12.2020 - Бессрочно

Включено в каталог

23.09.2020 12:47 (МСК)

Обновлено

23.09.2020 12:47 (МСК)

[Позиции плана закупок](#)

[Позиции плана-графика](#)

[Закупки](#)

[Контракты](#)

[ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ](#)

[ОПИСАНИЕ ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ](#)

[ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ](#)

[ВЛОЖЕНИЯ](#)

[ЖУРНАЛ ВЕРСИЙ](#)

[ЖУРНАЛ СОБЫТИЙ](#)

Позиция является укрупненной

Статус

Включено в КТРУ

Дата включения позиции в каталог

23.09.2020

*Лыжи входят в ПП 2014 (п.84) и в ПП 617
(пункт 149), код ОКПД 2 - 32.30.11.110*

НАИМЕНОВАНИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	ЗНАЧЕНИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ	
Вид (характеристика является обязательной для применения)	Детские		
	Лесные		
	Промысловые		
	Спортивно-беговые		
	Туристские		
Длина лыж (характеристика является обязательной для применения)	> 200	Сантиметр	
	≤ 80	Сантиметр	
	> 80 и ≤ 100	Сантиметр	
	> 100 и ≤ 120	Сантиметр	
	> 120 и ≤ 140	Сантиметр	
	> 140 и ≤ 160	Сантиметр	
	> 160 и ≤ 180	Сантиметр	
	> 180 и ≤ 200	Сантиметр	
Наличие камуса (характеристика не является обязательной для применения)	Да	Эти характеристики заказчик может включать в ТЗ, а может не включать	
	Нет		
Наличие креплений (характеристика не является обязательной для применения)	Да		
	Нет		
Наличие палок в комплекте (характеристика не является обязательной для применения)	Да		
	Нет		
Половой признак (характеристика является обязательной для применения)	Женские		
	Мужские		
	Универсальные		
Форма лыж (характеристика является обязательной для применения)	Классическая		
	Твин-тип		
	Частичный твин-тип		

Откуда берем цены? Часть 5 ст. 22 Закона 44-ФЗ

общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг

Перечень источников см. в ч.18 ст. 22 Закона 44-ФЗ

информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг

информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в ЕИС



заказчик направляет запрос информации о цене субъектам деятельности в сфере промышленности, информация о которых включена в ГИСП



Все сервисы ГИСП

Ru



Вход / Регистрация

О ГИСП



Каталог продукции

Новости

База знаний

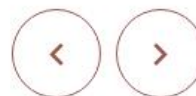
Частые вопросы

Поиск по ГИСП



Популярные сервисы ГИСП

Все сервисы ГИСП >



Подайте заявку на заключение соглашения о реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности (КПКК)

Согласно ПП РФ от 23.02.2019 № 191

Реестр евразийской промышленной продукции

В рамках ПП РФ от 30.04.2020 г. № 616

Важное

< 3 / 15 >

8 декабря пройдет дополнительный отбор на предоставление субсидий производителям сельскохозяйственной техники



Государственная информационная система промышленности

<https://gisp.gov.ru>

Общий алгоритм при обосновании цены при закупке товаров из ПП 2014

П/п	Действие
1	Выбираем метод обоснования цены по ст.22 закона. Если выбрали анализ рынка, то переходим к следующему шагу
2	Формируем ТЗ по характеристикам из КТРУ (иные характеристики добавлять нельзя). Если товара нет в КТРУ или позиция КТРУ еще не является обязательной для применения, то делаем ТЗ самостоятельно, учитывая ст.33 Закона 44-ФЗ.
3	Выбираем источники информации о ценах в соответствии с ч.5, 18 ст.22 Закона 44-ФЗ. Если выбираем запросы коммерческих предложений, то делаем запрос ТОЛЬКО производителям товаров из ГИСП.
4	Ищем интересующую продукцию в ГИСП в Каталоге продукции, в Реестрах евразийской промышленной продукции, российской промышленной продукции , российской радиоэлектронной продукции. Используем контактные данные в карточке промышленного предприятия ГИСП .
5	Отправляем адресный запрос о цене производителю промышленной продукции из ГИСП.
6	Если производителей в ГИСП нет, или есть только один/два, или производители не дают ответа, то фиксируем данные обстоятельства (например, скриншоты из реестров). В этом случае используем ИНЫЕ источники информации, указанные в ч.5 ст.22 Закона: <ul style="list-style-type: none">- Общедоступные источники (например, реестр контрактов в ЕИС, сайты интернет-магазинов, каталоги и т.п.).- Размещаем запрос цен в ЕИС (как на доске объявлений). При этом при получении ответов и цен из указанных источников заказчик уже не ограничен только производителями товара.
7	Проверяем полученные (выявленные) предложения на идентичные/однородные товары, учитываем страну происхождения (страны ЕАЭС).